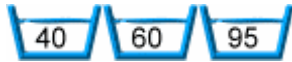


Hygiene und Waschen



Waschmaschine -Normalwaschgang. Gute Qualität erkennt man daran, dass z.B. bunte Textilien bis 60°C waschbar sind. Bei dieser Temperatur wird die Hygiene wesentlich verbessert. Eine gute Qualität behält dann die Intensität der Farbe. Weiße Ware sollte immer mit 90°C waschbar sein. Unsere Basisprodukte erfüllen alle diese Anforderungen. Bei weniger guter Qualität ist in der Regel bei 30°C - 40°C Schluss.



Ein Strich unter dem Zeichen bedeutet "Schonwaschgang" - also für empfindliche Stoffe (manchmal sind es auch zwei Striche für "Spezial-Schonwaschgang"). Wenn die Waschtemperatur stimmt, dann ist das kein Problem.



"Handwäsche". Nein, damit sollten Sie sich mit Textilien die Ihre Werbung tragen nicht einlassen. Werbeträger müssen einiges aushalten und der Träger, Ihr Kunde sollte es am liebsten Tag und Nacht tragen. Robust muss es sein.



Bei diesem Zeichen in einer Textilie für Werbezwecke dürfen Sie gar nicht erst selbst waschen, sondern müssen das Stück z. B. zur Reinigung bringen.

Reinigung



Zeichen in einem Kreis sind für die Reinigung bestimmt. Die Buchstaben sind Hinweise auf Lösungsmittel - Ihre Reinigung weiß was sie bedeuten.



Dieses Teil darf nicht gereinigt werden. Im Falle der Fälle, sollte man hier auf Großmutter's Trickkiste vertrauen. Das hilft in den meisten Fällen.

Die Pflege danach



Können Sie Ihren Werbeträger bequem im Wäschetrockner trocknen? Wichtig für die Gastronomie. Zwei Punkte = normale Temperatur, ein Punkt = reduzierte Temperatur und das rechte Zeichen bedeutet - "Nicht in den Trockner geben".

Knitterfrei?



Das Bügelsymbol, sagt auch etwas über die Beschaffenheit der Materialien aus. Je weniger Punkte, desto schwächer die Temperatur, die Sie verwenden sollten:

3 Punkte - bis 200° (Baumwolle, Leinen)

2 Punkte - bis 150° (Wolle, Seide, Polyester, Viscose)

1 Punkt - bis 110° (Polyacryl, Polyamid, Acetat)



Werbetextilien die sie überhaupt nicht bügeln dürfen, also nach einem schweren Arbeitstag gewaschen und zerknittert wieder tragen müssen, sollten nicht die erste Wahl werden.